



FakeOver

WŁĄCZMY GAME OVER DLA DEZINFORMACJI!

Czy istnieją laboratoria broni biologicznej w Ukrainie?

Jakiego gatunku nietoperz przyczynił się do rozprzestrzenienia wirusa Covid-19? Kiedy na granicy polsko-białoruskiej pojawił się niezidentyfikowany statek latający? To pytania, w odpowiedzi na które społeczności internetowe mogą "grzać się" całe miesiące, a nawet lata. Niezależnie od tego na ile prawdopodobne czy wiarygodne się wydają.

Niepotwierdzone informacje w cyfrowej przestrzeni publicznej: serwisach społecznościowych i internetowych, kampaniach marketingowych czy też prywatnych rozmowach poprzez komunikatory już dawno wymknęły się spod kontroli. Ich nośność kierowana jest społecznym uznaniem, wyrażanym dziś dużo bardziej w zasięgach i polubieniach, a nie weryfikacji w kategorii prawdy czy faktu.

Dezinformacja to także kolejny front cyfrowej wojny, wobec której nie można pozostać obojętnym.

W obliczu inwazji na Ukrainę i bezprecedensowej fali migracji, należy zachować społeczną gotowość. Gotowość nie tylko na niesienie pomocy humanitarnej, ale też zwalczanie fałszywych informacji. W konsekwencji toczącej się wojny, w społeczeństwie zachodnie uderzać będzie fala propagandy, której wszyscy możemy dać opór. Dlatego niezwykle istotne w kontekście społecznym staje się, aby zachęcać użytkowników Sieci i obywateli do czujnej i aktywnej postawy wobec niepokojących treści, na które natrafiają. Do tego mobilizuje inicjatywa **FakeOver**, tworząc miejsce w Sieci, gdzie można zgłaszać linki stron oraz materiałów internetowych, wzbudzających podejrzenia.

FakeOver to kampania społeczna na rzecz wiarygodności informacji w Sieci. Kampania ma na celu regularne gromadzenie treści ocenianych przez obywateli za wątpliwe pod względem wiarygodności czy też jako propagujące dezinformacje. Na podstawie zgłoszeń, których może dokonać każdy użytkownik przez szybki i nieskomplikowany formularz, będzie opracowywany algorytm umożliwiający coraz dokładniejsze rozpoznawanie w cech dezinformacji, fake newsów czy manipulacji narracyjnych w Sieci. W ten sposób społeczeństwo może przyczynić się do rozwoju nauki i technologii, a tym samym bronić cyfrowego frontu informacyjnego.





FakeOver

Ale dlaczego jest to ważne?

Od kilku lat, liczne ośrodki badawcze starają się wspomóc walkę z dezinformacją za pomocą sztucznej inteligencji. Narzędzia takie jak sieci neuronowe pomagają w rozpoznawaniu manipulacji obrazem oraz treścią, ułatwiają również pracę analityków, oceniających podejrzane materiały. Jednak nawet najlepsze algorytmy nie będą w stanie pracować bez danych. Dzięki FakeOver możliwe będzie stworzenie zbioru treści dezinformacyjnych, służących jako 'wzorce', na podstawie których sztuczna inteligencja może nauczyć się rozpoznawać charakterystyczne cechy propagandy czy typowe dla niej hasła.

Kluczowym założeniem kampanii jest zachęcenie społeczeństwa do działania w duchu citizen science, czyli nauki obywatelskiej, w ramach której społeczne zaangażowanie jest podstawą osiągnięć naukowo-badawczych, a w tym przypadku - może w realny sposób zaważyć na przyszłości nas wszystkich!

Pomysłodawcą i realizatorem kampanii społecznej **FakeOver** jest organizacja pozarządowa BITECH ThinkTank (Fundacja Na Rzecz Wspierania Nauki i Rozwoju Edukacji BITECH), której główna misja to działania dotyczące interdyscyplinarnych kontekstów technologii oraz troska o sprawy młodych naukowców w Polsce.

Partnerem kampanii jest Instytut Dyskursu i Dialogu, wspierający dziennikarską rzetelność oraz jakość debaty publicznej w mediach.

Organizatorzy zapraszają do współpracy instytucje, inne organizacje, przedstawicieli sektora prywatnego oraz media zainteresowane upowszechnianiem wiedzy o dezinformacji oraz możliwościach jej przeciwdziałaniu.

Koordynator kampanii: Ania Kalinowska-Balcerzak

Koordynator merytoryczny: Bartłomiej Balcerzak

Obsługa prasowa: Anna Wałęsa

kontakt@fakeover.pl

SZCZEGÓŁY:

fakeover.pl

bitechthinktank.org/fakeover

facebook.com/bitechthinktank

instagram.com/bitechthinktank

